

INTITULE DE LA FORMATION		Commercialisation des produits de la filière agrodistribution	
DOMAINE		Commerce	
OBJECTIFS		PUBLIC	
Former des managers commerciaux dans l'un ou l'autre des secteurs concernés : professionnels de la fonction commerciale, qui après quelques années d'expérience dans la négociation peuvent accéder à des postes à responsabilité.		Des candidats titulaires d'un niveau III : L 2, DUT, BTSA, BTS en relation avec le thème de la licence professionnelle Des profils plus généralistes (DUT TECH DE CO, BTS NRC, Formations à la gestion, Langues...) peuvent accéder à ce dispositif tenant compte de la demande du secteur	
CONTENU ET DEROULEMENT			
<p><u>Formation Générale et Langages Fondamentaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Expression et communication ▪ Anglais Commercial ▪ Informatique appliquée à la fonction commerciale <p><u>Savoirs Techniques et Méthodologiques de la Fonction Commerciale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Négociation Commerciale ▪ Marketing général ▪ Marketing opérationnel ▪ Analyse et Gestion Financière <p><u>Travaux de recherche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet tuteuré ▪ Production du mémoire 		<p><u>Savoirs économiques et juridiques de la filière agro distribution</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Economie et politiques agricoles ▪ Droit des sociétés agricoles ▪ Marchés et Filières de l'Agro distribution ▪ Environnement juridique agricole ▪ Réglementation sanitaire et environnementale <p><u>Méthodes et outils de l'action commerciale appliqués</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Négociation et vente ▪ Management des équipes de vente ▪ Management du réseau de distribution ▪ Démarche de conseil 	
METHODES PEDAGOGIQUES		MODALITES D'EVALUATION DIPLOME ou TITRE délivré	
Cours Travaux dirigés Travaux de recherche : projets tuteurés, mémoire de fin d'études		Licence Professionnelle « Commercialisation des Produits des Filières Vitivinicole et Agro distribution » délivrée par l'Université de Bordeaux	
DUREE	PERIODES	LIEU DE LA FORMATION	
16 semaines en Centre Période d'activité ou de stage en Entreprise pendant 18 à 20 semaines	De septembre N à juin N+1 (dispositif en alternance)	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt Pôle Universitaire des Sciences de Gestion 33000 Bordeaux	
CONTACTS		FINANCEMENT - STATUTS	
Jean Philippe BANCILLON Centre de formation BEAUSEJOUR www.cfpbeausejour.fr		En formation continue : salarié en Contrat de Professionnalisation , salarié dans le cadre du Congé Individuel de Formation, salarié dans le cadre du plan de formation entreprise, adultes demandeurs d'emploi en reprise d'études - En formation initiale et statut Etudiant	
CONDITIONS d'ACCUEIL			
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation			