

INTITULE DE LA FORMATION		Commercialisation des produits de la filière vitivinicole	
DOMAINE		Commerce	
OBJECTIFS		PUBLIC	
Former des managers commerciaux dans l'un ou l'autre des secteurs concernés : professionnels de la fonction commerciale, qui après quelques années d'expérience dans la négociation peuvent accéder à des postes à responsabilité.		Des candidats titulaires d'un niveau III : L 2, DUT, BTSA, BTS en relation avec le thème de la licence professionnelle Des profils plus généralistes (DUT TECH DE CO, BTS NRC, Formations à la gestion, Langues...) peuvent accéder à ce dispositif tenant compte de la demande du secteur	
CONTENU ET DEROULEMENT			
<p>Formation Générale et Langages Fondamentaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Expression et communication ▪ Anglais Commercial ▪ Informatique appliquée à la fonction commerciale <p>Savoirs Techniques et Méthodologiques de la Fonction Commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Négociation Commerciale ▪ Marketing général ▪ Marketing opérationnel ▪ Analyse et Gestion Financière <p>Travaux de recherche</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet tuteuré ▪ Production du mémoire 		<p>Savoirs économiques et juridiques de la filière vitivinicole</p> <ul style="list-style-type: none"> • Géo-économie vitivinicole ▪ Marchés et filières vitivinicoles ▪ Organisation professionnelle de la filière ▪ Environnement juridique de la filière ▪ Wine Business <p>Méthodes et outils de l'action commerciale appliqués</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing du secteur vitivinicole ▪ Logistique et Distribution ▪ Commerce International ▪ Merchandising du vin <p>Connaissances techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eléments de base en viticulture et œnologie ▪ Connaissance du produit vin ▪ Analyse sensorielle et dégustation 	
METHODES PEDAGOGIQUES		MODALITES D'EVALUATION	
Cours Travaux dirigés Travaux de recherche : projets tuteurés, mémoire de fin d'études		DIPLÔME ou TITRE délivré Licence Professionnelle « Commercialisation des Produits des Filières Vitivinicole et Agro distribution » délivrée par l'Université de Bordeaux	
DUREE	PERIODES	LIEU DE LA FORMATION	
16 semaines en Centre Période d'activité ou de stage en Entreprise pendant 18 à 20 semaines	De septembre N à juin N+1 (dispositif en alternance)	Centre de formation Beausejour 33190 Gironde-sur-Dropt Pôle Universitaire des Sciences de Gestion 33000 Bordeaux ISW 33400 Villenave d'Ornon	
CONTACTS		FINANCEMENT	
STATUTS			
Jean Philippe BANCILLON Centre de formation BEAUSEJOUR www.cfpbeausejour.fr		En formation continue : salarié en Contrat de Professionnalisation , salarié dans le cadre du Congé Individuel de Formation, salarié dans le cadre du plan de formation entreprise, adultes demandeurs d'emploi en reprise d'études - En formation initiale et statut Etudiant	
CONDITIONS d'ACCUEIL			
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation			